

MET VIDEOBOODSCHAPPEN 50 X MEER KANS OM TE SCOREN IN GOOGLE

53 keer meer kans op eerste pagina Google zoekresultaten met video's

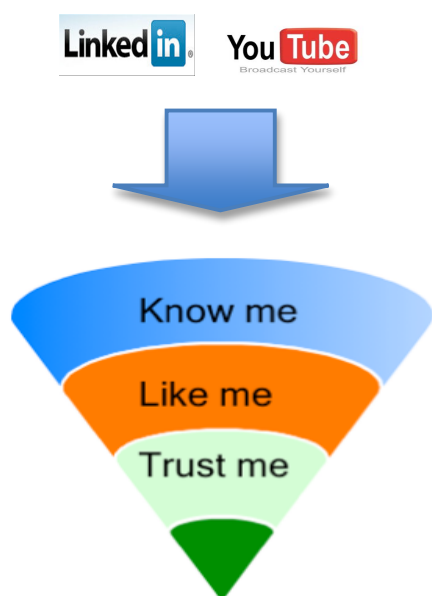
In een [artikel op BusinessWeek.com](#) (12 februari 2009) vertelt Nate Elliott van Forrester Research dat je met een video een kans van **1 op 11.000** hebt om op de eerste pagina van Google te belanden. Met een tekstuele pagina is de kans om op de eerste pagina van de Google zoekresultaten te belanden **1 op de 500.000**.

Videoboodschappen maken volgens Elliot **53 keer meer kans om in de zoekresultaten** van Google te belanden dan tekstpagina's.

Waarom videoboodschap?

Videoboodschappen (videoblog) vergroten je zichtbaarheid en vindbaarheid. Gecombineerd met een goede optimalisatie van je video en een gerichte social media strategie vergroot je jouw kansen om hoger te scoren in de de Google-resultaten.

Met het overweldigende aanbod aan tekstuele informatie op internet loop je namelijk een grotere kans om met je videoblog hoger te scoren in de zoekresultaten van Google dan met 'gewone' tekstuele informatie.



Toepassing videoboodschap?

Een videoblog (of Vlog) is een gemakkelijke manier om te communiceren met je (potentiële) klanten, volgers en ambassadeurs.

Wij helpen klanten met de 'traditionele' videopitch (wie ben je, wat doe je, wat betekenen je voor klanten en waarom moeten zij voor jou kiezen).

Deze volgen wij op met videoblogs, waarin je 'gratis' waardevolle tips en adviezen geeft, waarmee je klanten hun voordeel kunnen doen.

Het is wel absoluut onontbeerlijk om ook waarde te leveren in je videoboodschap.

Bedenk vooraf dus hoe je met je videoblog toegevoegde waarde kunt leveren voor klanten.

Optimalisatie & Integratie

Om optimaal resultaat te bereiken is het wel essentieel om de videoblog te optimaliseren met de juiste zoekwoorden.

Integreer videoblog in je marketing campagne. Maak het de kijker gemakkelijk om je videoboodschap door te sturen naar volgers, via Twitter of LinkedIn. Beloon hen ook voor deze geste.

Zorg bovendien voor een goede *call for action* waardoor toevallige kijkers zelf volgers, ambassadeurs en klanten kunnen worden.

Je hebt absoluut voorsprong met je videoblog als je moet wedijveren met meerdere bedrijven of professionals die een nagenoeg vergelijkbaar aanbod hebben op internet.

Unieke kans

Wij bieden jou de mogelijkheid aan om de **Training Pitchen** te volgen EN **de videopitch te MAKEN** voor **400 euro in plaats van 550 euro**. Deze korting geldt alleen voor de eerste 20 aanmeldingen en tot eind februari 2011.

Bezoek onze site: www.beroemdopinternet.nl of stuur een e-mail naar marvin@essentialbi.nl, of bel 020-4967397