

Op een levendige wand van grijze natuurstenen staat de naam LACO in stevige letters.

LACO



Cultuurshock in maakindustrie

Wie regelmatig vertoeft in de maakindustrie, weet dat de bedrijven in deze sector hun geld liever investeren in een goede machine dan in een nieuw interieur. Niet de witte boorden, maar de mensen in de blauwe overalls verdienen hier immers het geld. Handelonderneming LACO heeft het interieur echter wel ingrijpend onder handen genomen. Interieurontwerper Guido Decoussemaecker bracht een cultuurshock teweeg. Auteur: Eric Weustink.

LACO is een familiebedrijf uit 1945, dat trots is op haar grote technische knowhow en jarenlange deskundigheid op het gebied van machine- en werktuigbouw voor de bouw, scheepvaart, raffinaderijen en chemische industrie. Het werkgebied strekt zich uit van reparatie en revisie tot het ontwerpen en bouwen van speciale machines en werktuigen. Behalve verkoop heeft LACO ook een afdeling voor verhuur en reparatie. Het bedrijf is eigenaar van één van de

grootste lierenvloten van Europa en wilde haar hoge technische niveau in lijn brengen met een passende stijl van ontvangst en overleg. Dat betekende een mooie opdracht voor Guido Decoussemaecker. **“De directeur van LACO houdt zelf van moderne inrichtingen en wilde de meer dan 20 jaar oude ontvangstruimte en showroom moderniseren naar de maatstaven en de materialen van vandaag”**, vertelt de interieurontwerper uit Wormerveer. “Daarnaast bestond er de behoefte

om extra werkplekken te creëren voor de buitendienstmedewerkers, alsmede een moderne vergaderruimte met presentatiemogelijkheden, een creatieve oplossing voor de uitgebreide documentatiebibliotheek en een multifunctionele ontvangstruimte.”

In totaal was hiervoor ruim 300 vierkante meter beschikbaar. Om de nieuwe indeling van deze ruimte te realiseren, koos Decoussemaecker voor verplaatsbare wanden van horizontaal

verwerkte glaspanelen. Ook de vloeren in het loopdeel en showroom zijn opvallend. Deze zijn uitgevoerd in een vernieuwend materiaal. Het betreft de vloer 2Tec2, een Belgisch product, dat in Nederland wordt vertegenwoordigd door Leox in Houten. De technisch hoogstaande vloerbedekking met een hoge contactgeluidsisolatie is een met PVC omwikkelde glasvezelkern, die verweven is in een bed van rubber. De vloer dempt het geluid en zorgt voor een prettig loopcontact. De overige ruimtes werden voorzien van projecttapijt Plain-session van Leox. Alle tapijten en tegels voldoen volgens de interieurontwerper aan het programma van eisen dat SenterNovem/Agentschap NL heeft opgesteld voor projectvloerbedekking in het kader van duurzaam inkopen. Voor de invulling van de plafonds koos

Decoussemaecker voor Rockfon – Fibril Quartz en Fibril Savanne van aanbieder Rockwool in Roermond.

De gemoderniseerde receptie biedt alle gelegenheid tot een open contact

‘De balie trekt meteen bij binnenkomst de aandacht’

tussen receptionisten en gasten. Door de bijzondere verlichting (van Quattrobi Italia, geleverd door Anclé in Winterswijk) en een extra accent

op de vormgeving van het plafond, trekt de balie bij binnenkomst onmiddellijk de aandacht. Om de rust te waarborgen, kreeg de zijwand een geluidsabsorberende bekleding (Explain Flowers XXL van Leox), die zich herhaalt achter de opvallende bezoekersstoel Istanbul uit de collectie van B&T-design uit Turkije. Op een levendige wand van grijze natuurstenen staat de naam LACO in stevige letters. De naam van het bedrijf is opvallend aanwezig dankzij een uitstralende omranding van felgroen licht. Het constant brandende logo wordt uitgelicht met innovatieve LED-verlichting, die volgens de interieurontwerper minimaal 50.000 branduren meegaat. De groene kleur van het LED-licht komt terug in de merknaam van LACO en in de natuurlijke arrangementen van drie grote, grijze vazen.



De geluidsabsorberende bekleding op de zijwand herhaalt zich achter de opvallende bezoekersstoel.

De showroom is een verhaal apart, vertelt de interieurontwerper. "In de oude situatie was deze volgestouwd met producten. Nu staan er slechts enkele verrijdbare helderwitte kubussen, die dienst doen als functionele demonstratieblokken, waarop zware onderdelen geplaatst zijn." Het resultaat van de inspanningen van Decoussemaecker is een showroom, die niet bepaald schering en inslag is in de 'maaksector' waarin Laco opereert. Hoe heeft de interieurontwerper deze metamorfose voor elkaar gekregen bij zijn opdrachtgever? "Ik heb hem ervan kunnen overtuigen dat rust en overzicht belangrijk zijn in een interieur. De drie á vier belangrijkste productgroepen staan op de demoblokken en van daaruit kan men deze merken uitgebreid tonen via videodemonstraties op een beeldscherm, door de klant mee te nemen naar de productiehallen of door een uitgebreide presentatie te tonen in de vergaderruimte. Dat geeft iedereen een rustiger en overzichtelijker gevoel." Decoussemaecker moest hierbij natuurlijk ook rekening houden met de soort producten (sommige zijn zwaar en

'Alle ruimten zijn uitgerust met energiezuinige lampen'

demomodellen verliezen wel eens olie) en een stuk flexibiliteit in de showroom. Bij een productpresentatie kan deze ruimte worden omgetoverd in een podiumplaats, door de showblokken naast elkaar te plaatsen en de verlichting zo te plaatsen dat de producten alle aandacht krijgen. Tegelijkertijd is er dan nog ruimte voor een buffet. "Parallel daaraan ligt de vergaderruimte, waar alle technische aspecten van de nieuwe productlijn uitgelicht kunnen worden middels een presentatie of iets dergelijks. Achter de kastenwand staat een smartbord, dat in verbinding staat met de vergadertafel. Met moderne presentatieapparatuur kan hier daarom het nodige worden toegelicht."

De bijzondere showroom vormt de verbinding tussen de ontvangstruimte, de kantoren en de royale vergaderruimte, waar een op maat gemaakte tafel met een lengte van 8,50 meter staat. Een kastenwand vult de hele achterwand. De kasten zijn evenals de tafel gemaakt



De royale vergaderruimte wordt gedomineerd door een op maat gemaakte tafel van notenhout met een lengte van 8,50 meter.

van notenhout. Rondom vinden zestien comfortabele stoelen met een actieve zit hun plaats. Mogelijkheden voor het gebruik van internet, geluidsversterking, ondersteuning met beeld en rustgevende verlichting zijn mooi geïntegreerd. "Alle kastenwanden en werkmeubilair zijn op maat gemaakt door Strak interieurmakers uit Beverwijk", vertelt de interieurontwerper. "Het kantoormeubilair is afkomstig van Markant uit Utrecht." Prettig is volgens Decoussemaecker ook de geluidloze voorziening van frisse lucht en de constante klimaatbeheersing. Kleinere, afzonderlijke werkruimtes – voorzien van een multifunctionele

inrichting – zijn beschikbaar voor de buitendienstmedewerkers.

Decoussemaecker heeft een passie voor de toepassing van de nieuwste ontwikkelingen in zijn vakgebied. In zijn ontwerpen valt voorts zijn grote aandacht op voor opmerkelijke en energiebesparende toepassingen van licht. De interieurontwerper meent dat deze aspecten ook in het LACO-project zeker zichtbaar zijn. "Rekening houdend met de specifieke eigenschappen van hun producten, heb ik in de ontvangsten demoruimte gekozen voor een vloer met een moderne en stoere uitstraling,

die bovendien vele functies heeft: hard, zacht, flexibel en verwisselbaar. De mensen van LACO hebben eerst wel vol verwondering naar die vloerelementen staan kijken. Ze waren bang dat ze deze vloer niet schoon zouden kunnen houden. Maar we hebben hen overtuigd door er olie op te laten druppelen en die met een doek af te nemen. Er was niks meer van de olie te zien. We hebben deze vloer ook al eens toegepast in een bowlingcentrum."

Alle ruimten (showroom, vergaderruimte en kantoren) zijn verder uitgerust met energiezuinige lampen, die geschakeld worden door bewegingsschakelaars. "Een ruimte die een halve dag niet wordt gebruikt, hoeft immers niet nodeloos te worden verlicht." Het belangrijkste wat Decoussemaecker wil bereiken, is een interieur te realiseren waarop de klant trots is. Bij LACO is dat gelukt. "Het totale project straalt een aparte, zakelijke

klasse uit, maar ook eenvoud en wendbaarheid. Dat zijn dezelfde waarden die representatief zijn voor de bedrijfsvoering van LACO. Hiermee is de handelsonderneming onderscheidend en koploper op haar gebied. Dat waren ze al met hun producten en hun dienstverlening, maar nu is het plaatje helemaal compleet."

www.decoussemaecker.nl
www.2tect2.com
www.leoxx.nl
www.ancle.nl
www.rockwool.nl
www.b-t-design.nl
www.strak-interieur.nl
www.markantoffice.com