



**CliniClowns:**  
hernieuwde energie met Profile Dynamics®

# OPENHEID, VEILIGHEID EN KWETSBAARHEID IN TEAMTRAINING

Zo'n half jaar geleden werd onze consultant Maureen Tardjopawiro samen met collega-trainer Marvin Sutherland door CliniClowns benaderd. Het verzoek: de marketing- en communicatieafdeling met behulp van een Profile Dynamics®-analyse van nieuwe brandstof te voorzien. Resultaat: het gehele team gaat met hernieuwde focus, passie, creativiteit en energie hun nieuwe uitdagingen aan.



**D**e CliniClowns: wie kent ze niet. Ze toveren een glimlach op het gezicht van zieke kinderen waardoor die hun ellende voor even kunnen vergeten. De afdeling Marketing en Communicatie zorgt ervoor dat de clowns regelmatig in de schijnwerpers van de media staan en dat er voldoende fondsen worden aangeboden om dit belangrijke werk mogelijk te maken, nu en in de toekomst. Dat doen ze met zo'n vijftien medewerkers. Sutherland: 'Ze werken keihard vanuit hun overtuiging en liefde voor het werk, maar konden als team wel een boost gebruiken. Daarvoor zijn Maureen en ik benaderd.' CliniClowns wil in de toekomst - zoals de organisatie zelf zegt - 'nog meer magische momenten creëren voor kinderen in moeilijke gezondheidssituaties, en heel Nederland bewust maken van het effect daarvan.' Daarvoor is een sterker team nodig, met verscherpte focus, hernieuwde energie en enthousiasme. 'Het is een kleine organisatie en dat vereist dat je geregeld nauw met elkaar samenwerkt', vertelt Tardjopawiro. 'Als je je bewust bent van je kwaliteiten en je weerstanden kun je beter samenwerken. Daarom hebben we het team de Profile Dynamics®-drijfverenanalyse laten doen.'

## KWETSBAARHEID

Nadat alle medewerkers hun rapportage hadden gelezen, kreeg iedereen de gelegenheid zichzelf in tien minuten te presenteren. Terwijl de één een collage had gemaakt met foto's van vroeger, hielden anderen het bij een mondelinge toelichting. Sutherland: 'Het motto van Maureen en mij is: openheid, veiligheid en kwetsbaarheid. Daardoor kwamen in de presentaties veel persoonlijke dingen naar voren.' Door de vaak mooie persoonlijke verhalen ontstond al snel meer begrip voor elkaar. Waar vroeger irritaties en allergische reacties ontstonden, werd nu gelachen. Tardjopawiro: 'De sfeer was meteen een stuk ontspannener. Men begon elkaar vragen te stellen.' 'En het grote voordeel van de Profile Dynamics®-analyse is dat het objectivert', vult Sutherland aan. 'Ook daardoor kun je makkelijker praten over miscommunicatie en weerstanden.'

## BUDDY

Daarna werden de drijfverenprofielen besproken in kleine groepjes, waarbij iedereen voor een ander moest aangeven wat zijn kwaliteit en kracht was en wat hij nog kon verbeteren. Tardjopawiro: 'Het is natuurlijk niet zo van: ik ben blauw, klaar is Kees. Nee, je kunt ook doorgroeien, andere kwaliteiten stimuleren.' Sutherland: 'Maar uiteindelijk gaat het er natuurlijk om hoe je dat

weer vertaalt in concrete actie. Hoe zorg je ervoor dat je als teamlid je eigen kwaliteit verzilvert, nog beter samenwerkt en de kwaliteiten (drijfveren) van je collega aanvult, waardoor je als team nog verder kan groeien.' Een laatste opdracht was om een buddy te zoeken. Sutherland: 'Daarbij ging het erom tegengestelde types aan elkaar te koppelen, zodat het een beetje zou gaan schuren. Om bijvoorbeeld een visionair type bij een praktisch ingestelde persoon te zetten. Dat is een goede manier om je eigen drijfverenprofiel te overstijgen.' Ook tussen de trainers zelf is er nogal wat verschil en dat uitte zich in de taakverdeling. Tardjopawiro: 'Marvin is nogal geel, oranje, rood; hij kan tamelijk ongeduldig zijn maar hij is wel een goede procesbewaker. Hij zorgt ervoor dat we van A naar B gaan.' Sutherland: 'En Maureen is geel, groen, turkoois; zij zorgt voor reflectie, verbinding en verdieping en let erop dat ik niet teveel doordram. En ik zorg er op mijn beurt weer voor dat we niet verzanden in luchtfietsserij. Die combinatie werkt goed. Beide krachten zijn nodig. Dat werkte ook positief uit op het team van CliniClowns.'

## TANJA BEERENS-VISSER

*tot 1 maart manager Fondsenwerving bij CliniClowns:*

'Marvin en Maureen voelden perfect aan waar de behoefte van mij als klant lag. Tijdens een voorbereidend gesprek wisten ze de goede vragen te stellen om op die manier een perfect afgestemde training te verzorgen. Ze wisten, als daar reden toe was, te improviseren om zo een optimaal resultaat neer te zetten. Zijn praktische inslag en haar verdieping hielpen om het geleerde in de praktijk te brengen. Het team kijkt terug op een training waarbij ze elkaars krachten hebben leren herkennen en erkennen en van daaruit in de praktijk hebben leren opereren.'

## MIRANDA KRAAIJENHAGEN

*manager Communicatie bij CliniClowns:*

'Marvin en Maureen hebben ons geholpen meer inzicht te krijgen in onze kwaliteiten. Daarnaast hebben ze vooral een belangrijke bijdrage geleverd aan het leren kennen en waarderen van elkaars kwaliteiten. Het heeft ons een team een boost gegeven in ons zelfbewustzijn. We zoeken elkaar vaker op en maken nu nog meer gebruik van elkaars expertise.'